



La participación de México en la OMC y su impacto en el comercio internacional

Mexico's participation in the WTO and its impact on international trade

Autores:

Abda Eunice Silva Díaz
Universidad Politécnica de Aguascalientes
Aguascalientes, Ags. – México
up220833@alumnos.upa.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0000-6104-5577>

Jimena Hermosillo Martínez
Universidad Politécnica de Aguascalientes
Encarnación de Díaz Jal – México
up230749@alumnos.upa.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0004-6377-7244>

Ashley Zaharik González Zúñiga
Universidad Politécnica de Aguascalientes
Aguascalientes, Ags. – México
up240015@alumnos.upa.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0006-8134-5255>

Corresponding Author: *Silva Díaz Abda Eunice*, up220833@alumnos.upa.edu.mx

Reception date: 29-julio-2024 **Acceptance:** 29-agosto-2024 **Publication:** 08-septiembre-2024

How to cite this article:

Silva Díaz, A. E., Hermosillo Martínez, J., & González Zúñiga, A. Z. (2024). La participación de México en la OMC y su impacto en el comercio internacional. *Journal of Multidisciplinary Novel Journeys & Explorations*, 2(1), 1-17. <https://doi.org/10.63688/z9nmgw82>





RESUMEN

Este trabajo analiza cómo México ha participado en la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde que se unió en 1995, y cómo esa participación ha influido en el comercio internacional. Se explica qué es la OMC, qué reglas establece y cómo México ha adoptado sus leyes y políticas para cumplir con ellas. También se revisan algunos tratados y acuerdos que México ha firmado gracias a su relación con la OMC, y eso ha afectado a las exportaciones e importaciones y a las empresas mexicanas. La finalidad es comprender si pertenecer a la OMC es bueno para México o no y los retos que se enfrentan. Se usan ejemplos reales, como conflictos comerciales y cambios en las leyes mexicanas, para comprender el impacto que ha tenido. Al final, se concluye que, aunque hay beneficios entendibles, también existen desafíos que México debe seguir enfrentando, esto para aprovechar mejor su lugar en el comercio global.

Palabras clave: México, OMC, comercio internacional, tratados, empresas.

ABSTRACT

This paper analyzes Mexico's participation in the World Trade Organization (WTO) since joining in 1995, and how this involvement has influenced international trade. It explains what the WTO is, the rules it sets, and how Mexico has adapted its laws and policies to comply. It also reviews some treaties and agreements Mexico has signed thanks to its WTO membership, and how this has affected exports, imports, and Mexican companies. The goal is to understand whether being part of the WTO has been beneficial for Mexico and what challenges it has faced. Real example, such as trade disputes and changes in Mexico laws, are used to show the impact. In conclusion, while there are clear benefits, Mexico still faces challenges to make the most of its position in global trade.

Keywords: México, WTO, international trade, treaties, legislation.



1. INTRODUCCIÓN

La organización Mundial del Comercio (OMC) es una institución que regula el comercio entre países. México se unió en 1995, y desde entonces ha tenido que seguir ciertas reglas para poder comerciar con otros países de forma justa. Este tema es importante porque afecta directamente a las empresas mexicanas, a los productos que exportamos e importamos, y a la economía del país. El problema que se analiza aquí es si México realmente ha salido beneficiado al formar parte de la OMC, o se ha tenido que enfrentar a obstáculos que limitan su crecimiento comercial. El objetivo de esta investigación es comprender cómo ha sido la participación de México en la OMC, qué cambios ha tenido que hacer en sus leyes, y cómo eso ha impactado su papel internacional.

2. DESARROLLO

¿QUÉ ES LA OMC Y POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La organización mundial del comercio (OMC) es una institución internacional que se encarga de regular el comercio entre los países. Su principal objetivo es que las transacciones comerciales se hagan de manera justa, transparente y sin abusos. Es decir, busca que ningún país se aproveche de otro usando prácticas desleales, así como imponer impuestos exagerados, bloquear productos extranjeros sin razón o dar ventajas injustas a sus propias empresas.

La OMC fue creada en 1995, aunque antes existía otra organización llamada GATT (Acuerdo general sobre aranceles y comercio), que funcionaba desde 1947. La diferencia es que GATT solo se enfoca en productos, mientras la OMC abarca bienes servicios y propiedades intelectuales, lo que a la hace mucho más completa.

¿QUÉ ES EXACTAMENTE LA OMC?

La OMC tiene varias funciones clave ayudan a que el comercio internacional funcione mejor:

1. Establece reglas claras: Todos los países miembros deben seguir las mismas normas. Estas reglas indican cómo deben tratarse los productos extranjeros cómo se deben aplicar los impuestos de importación, y qué prácticas están prohibidas. (Como el dumping, que es vender productos por debajo de su costo para eliminar competencia).
2. Fomentar la igualdad entre países: Aunque hay países muy poderosos económicamente como la OMC busca que todos tengan voz y voto. Las decisiones se toman por consejo, lo que significa que todos los países deben de estar de acuerdo antes de aprobar algo importante.
3. Resuelve conflictos comerciales: Si un país cree que otro está incumpliendo las reglas (por ejemplo, bloquear sus productos sin justificación), puede representar una queja ante la OMC punto esta organización un panel de expertos que analiza el caso y da una solución. Esto evita que los países se peleen directamente y ayuda a mantener la paz comercial.



4. Promueve la transparencia: Los países deben informar a la OMC sobre sus políticas comerciales. Esto permite todos sepan qué reglas están aplicando y evitar sorpresas o decisiones ocultas.

5. Apoya a países en desarrollo: La OMC tiene programas especiales para apoyar a países con economías más débiles. Les da más tiempo para adaptarse a las reglas comales ofrece capacitación y los apoya en negociaciones.

MÉXICO Y SU ENTRADA A LA OMC

México se convirtió en íntegro de la organización mundial del comercio OMC el primero de enero de 1995, justo después de que se firmara el acuerdo final de La ronda Uruguay, que dio origen a esta organización. Esta decisión fue parte de una estrategia más amplia del país para abrir su economía del mundo, atrae inversión extranjera y aumentar sus exportaciones.

Antes de entrar a la OMC como México ya había comenzado a cambiar su modelo económico. En los años 80 y principios de los 90, el país pasó de tener una economía cerrada y controlada por el gobierno, a una economía más abierta y enfocada en el comercio exterior. La entrada de la OMC fue como dar el siguiente paso: comprometerse a seguir reglas internacionales para que el comercio fuera más justo y transparente.

¿QUÉ IMPLICÓ ENTRAR A LA OMC?

Unirse a la OMC no fue solo firmar un papel punto México tuvo que hacer muchos cambios en sus leyes y políticas para cumplir con Los estándares internacionales. Estos cambios afectaron varias áreas importantes:

1. Propiedad intelectual:

La OMC exige que los países protejan los derechos del autor, las marcas con las patentes y los secretos industriales. México tuvo que actualizar su legislación

para proteger mejorar las ideas, inventos y creaciones de las personas y empresas.

- Se creó la ley federal de protección a la propiedad industrial, que regula las patentes, marcas y diseños industriales.
- Se fortaleció el papel del instituto mexicano de la propiedad industrial (IMPI), que es la institución encargada de registrar y proteger estos derechos.
- México también se unió a tratados internacionales como el convenio de París y el convenio de Berna, que ayuda a proteger la propiedad intelectual a nivel global.

Esto fue muy importante para traer inversión extranjera, ya que las empresas necesitan saber que esos productos, marcas y tecnologías estarán protegidos.



2. Subsidios

La OMC tiene reglas estrictas sobre los subsidios, que son apoyos económicos que los gobiernos dan a ciertas industrias. México tuvo que revisar sus programas de apoyo para asegurarse de que no estuvieran afectando la competencia de forma injusta.

Por ejemplo, si el gobierno mexicano daba dinero a una empresa para que pudiera vender más barato que una empresa extranjera, eso podía considerarse una práctica desleal. La OMC prohíbe qué tipo de subsidios, especialmente se afecta en el comercio internacional.

3. Normas de calidad y seguridad

Otro cambio importante fue en las normas técnicas y sanitarias. México tuvo que establecer reglas claras sobre la claridad de los productos, la seguridad alimentaria y el etiquetado, para que fueran compatibles con Los estándares internacionales.

- Esto permitió que los productos mexicanos pudieran entrar más fácilmente a otros mercados.
- También obligó a las empresas mexicanas a mejorar sus procesos para cumplir con esas normas.

La COFEPRIS (comisión federal para la protección contra riesgos sanitarios) y otras instituciones comenzaron a tener un papel más fuerte en vigilar que los productos cumplieran con los requisitos internacionales.

¿Qué beneficios ha tenido México?

Desde que México se unió a la OMC, su comercio exterior ha crecido muchísimo.

- En 1995, México exportó más de 79 mil millones de dólares en productos, y esa cifra ha aumentado cada año con año.
- Los principales productos exportados incluyen autos, televisores, motores aguacates y petróleo.
- México ha firmado más de 13 tratados de libre comercio con más de 50 países, lo que convierte en uno de los países más abiertos al comercio en el mundo.
- Además, México ha podido participar en disputas comerciales dentro de la OMC y defendiendo sus intereses cuando otros países han impuesto barreras injustas a sus productos.

¿Y LOS RETOS?

Aunque la entrada de la OMC ha traído muchos beneficios, también ha generado desafíos:

- Las empresas mexicanas han tenido que competir con productos extranjeros que a veces son



más baratos o tienen más tecnología.

- México ha tenido que adaptarse constantemente a las nuevas reglas y exigencias internacionales.
- A veces, las decisiones de la OMC pueden limitar las políticas internas del país, como en temas de salud o el medio ambiente.

CAMBIOS EN LA LEGISLACIÓN MEXICANA TRAS LA ENTRADA DE LA OMC

Cuando México se unió a la organización mundial de comercio (OMC) en 1995, no solo se comprometió a abrir economía al comercio internacional, sino que también tuvo que adaptar su marco legal para cumplir con las reglas y principios que exige esta organización. Esto implicó una transformación profunda en varias leyes, instituciones y procedimientos relacionados con el comercio exterior.

PRINCIPALES LEYES MODIFICADAS O CREADAS

1. Ley de comercio exterior

Esta ley se convirtió en la columna vertebral del comercio internacional en México fue diseñada para:

- Regular la entrada y las salidas de mercancías del país
- Establecer mecanismos para protegerle industria nacional ante prácticas desleales como el dumping (cuando un país vende productos por debajo de su costo)
- Definir reglas claras sobre aranceles, cuotas, permisos y restricciones.

Además, se han hecho reformas constantes para alinearla con acuerdos internacionales como el T- MEC, el acuerdo de facilitación del comercio de la OMC y otros tratados multilaterales.

2. Ley de propiedad intelectual

México tuvo que reforzar la protección de las ideas, marcas, patentes y diseños industriales esta ley fue actualizada para:

- Cumplir con acuerdos sobre los aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio (ADPIC) de la OMC.
- Crea mecanismos más ágiles para el registro y defensa de derechos.
- Fortalece al IMPI (instituto mexicano de la propiedad industrial) como autoridad competente.

Esto fue clave para atraer inversión extranjera, ya que las empresas buscan países donde sus innovaciones estén protegidas.



INSTITUCIONES CREADAS O FORTALECIDAS

Para vigilar que se cumplan las reglas internacionales, México ha creado y reforzado varias instituciones:

- SAT (servicio de administración tributaria): Encargado de la recaudación de impuestos y de supervisar operaciones de comercio exterior.
- ANAM (Agencia nacional de aduanas en México): Recientemente separada del SAT, esta agencia se enfoca exclusivamente en los temas aduaneros y facilita el despacho de mercancías.
- COFEPRIS: Vigila la calidad y seguridad de productos, especialmente en los sectores como alimentos, medicamentos y cosméticos.
- IMPI: Protege los derechos de propiedad industrial y promueve la innovación.

Estas instituciones trabajan en conjunto para garantizar que México cumpla con los compromisos adquiridos ante la OMC y otros tratados.

REFORMAS PARA FACILITAR EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

México ha implementado varias medidas para ser más ágil y eficiente el comercio exterior.

1. Ventanilla única de comercio exterior (VUCE)

Es una plataforma digital que permite a las empresas realizar trámites de importación y exportación en línea, sin tener que ir físicamente a cada dependencia esto:

- Reduce tiempos y costos.
- Mejora la transparencia.
- Facilita el cumplimiento de requisitos técnicos y sanitarios.

2. Simplificación de trámites aduaneros

Se ha eliminado procedimientos innecesarios y se han estandarizado formatos para que las empresas puedan operar con mayor facilidad. Por ejemplo:

- Se han actualizado las reglas para el uso de agentes aduanales.
- Se han establecido procedimientos simplificados para ciertos tipos de importaciones, como las realizadas por mensajería o paquetería.

3. Programas de apoyo exportadores México ha desarrollado programas como:

- IMMEX: Permite importar insumos sin pagar impuestos, siempre que se usen para fabricar



productos que luego se exporten.

- PROSEC: Ofrece aranceles preferenciales a sectores estratégicos como el automotriz, eléctrico y textil.

Estos programas ayudan a que las empresas mexicanas sean más competitivas en el mercado global.

TRATADOS Y ACUERDOS RELACIONADOS CON LA OMC

Desde que México se unió a la organización mundial del comercio (OMC) en 1995, ha aprovechado su participación en el comercio global para firmar tratados y acuerdos comerciales con más de 50 países. Estos acuerdos han sido clave para abrir mercados, impulsar exportaciones y fortalecer sectores estratégicos de la economía mexicana.

¿QUÉ TIPO DE ACUERDOS HA FIRMADO MÉXICO?

México cuenta con:

- 13 tratados de libre comercio (TLC) con 50 países incluyendo Estados Unidos, Canadá, Japón, la Unión Europea, Chile, Colombia, Perú entre otros.
- Acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRIS) con más de 30 países.
- Participación en bloques comerciales como el T- MEC, la alianza del Pacífico, el CPTPP (acuerdo integral y progresista de la asociación transpacífico).

Estos tratados permiten que los productos mexicanos entren a otros países con menos impuestos (Aranceles), con menos restricciones y con la mayor seguridad jurídica para las exportaciones.

PRINCIPALES ACUERDOS Y BENEFICIOS

1. T-MEC (Tratado entre México y Estados Unidos y Canadá)

- Entró en vigor en 2020, reemplazando la antigua TLCAN.
- Es uno de los acuerdos más importantes para México, ya que más del 80% de las exportaciones mexicanas van a Estados Unidos.
- Ha beneficiado especialmente a sectores como automotriz, eléctrico, agroalimentario y textil.

2. Acuerdo con la Unión Europea

- México firmó un acuerdo con la UE en el año 2000, conocido como el acuerdo global, que fue modernizado en 2025.



- Este acuerdo ha permitido que productos como el tequila, aguacate y autopartes lleguen a países como España, Alemania, Francia e Italia.

3. Acuerdo con Japón

- México tiene un TLC con Japón desde el 2005.
- Japón es un mercado clave para productos mexicanos como el aguacate, tequila y autopartes.
- Este acuerdo ha fortalecido la relación comercial entre ambos países y ha permitido que México exporte productos con alto valor agregado.

PRODUCTOS MEXICANOS QUE HAN GANADO PRESENCIA INTERNACIONAL

Gracias a estos acuerdos, varios productos mexicanos han logrado posicionarse en mercados internacionales:

1. Aguacate

- México es el mayor exportador de aguacate del mundo, con más de 1.34 millones de toneladas exportadas en 2025.
- Los principales destinos son Estados Unidos (80%), Canadá (7%) y Japón (3%).
- Estados como Michoacán Jalisco lideran la producción exportación.

2. Tequila

- En 2023, México exportó más de 280 millones de litros de tequila, principalmente a Estados Unidos, España, Alemania y Francia.
- El tequila 100% agave representa una gran parte de estas exportaciones como a lo que demuestra la preferencia por productos auténticos y de calidad.

3. Autopartes

- México es uno de los principales exportadores de autopartes y vehículos en el mundo.
- Gracias al T- MEC, muchas empresas automotrices han establecido plantas en México para producir exportar Estados Unidos y Canadá.
- Las autopartes mexicanas también llegan a Europa y Asia, aprovechando acuerdos con él TLC con Japón y el CPTPP.

IMPACTO EN LA ECONOMÍA MEXICANA



Estos tratados han tenido efectos positivos en la economía:

- Aumentos de exportaciones: México exportó más de 565 mil millones De dólares en 2024, siendo Estados Unidos el principal destino.
- Diversificación de mercados: ya no depende únicamente de Estados Unidos, sino que también exporta a Europa, Asia y América latina.
- Mayor competitividad: las empresas mexicanas han mejorado sus procesos para cumplir con estándares internacionales.

IMPACTO EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE MÉXICO

Desde que México se unió a la organización mundial del comercio (OMC) en 1995, su participación en el comercio internacional ha crecido de manera impresionante. Este crecimiento ha transformado la economía mexicana, impulsados sectores clave, atrayendo inversión extranjera y generando empleo. Pero también ha traído desafíos, especialmente para las industrias nacionales que ahora enfrentan una competencia global mucho más fuerte.

EXPORTACIONES: CRECIMIENTO EN SECTORES ESTRATÉGICOS

Las exportaciones mexicanas han aumentado significativamente en las últimas décadas. En 2024, México exportó más de 565 mil millones de dólares siendo Estados Unidos el destino del 81% en esas exportaciones.

1. Sector automotriz

- México se ha convertido en el tercer mayor exportador de vehículos del mundo comas operando a Japón y Estados Unidos.
- En 2023, las exportaciones automotrices representaron 31% del total de las exportaciones mexicanas, con un valor de 158 mil millones de dólares.
- Marcas como Toyota, General Motors, Nissan y Chrysler fabrican vehículos en México para exportarlos a Norteamérica, Europa y Asia.
- Este sector ha generado miles de empleos y ha impulsado el desarrollo de regiones como Guanajuato, Puebla y nuevo León.

2. Sector agroalimentario

- México es líder mundial en exportación de productos como aguacate, cerveza, tequila, carnes de res.
- En 2023, el comercio agroalimentario alcanzó los 72.4 mil millones de dólares.



- Gracias a los tratados comerciales, productos mexicanos llegan a países en México para exportarlos a Norteamérica, Europa y Asia.
- Este sector ha generado miles de empleos y ha generado en desarrollo de regiones como Guanajuato, Puebla y Nuevo León.
- Y también gracias a los tratados comerciales los productos mexicanos llegan a países como Japón como Alemania como a Canadá y España, con altos estándares de calidad.

IMPORTACIONES: MODERNIZACIÓN Y ACCESO A TECNOLOGÍA

El crecimiento del comercio también ha aumentado a las importaciones como especialmente de productos tecnológicos, maquinaria y componentes industriales.

1. Tecnología y maquinaria

- En 2024, México importó más de 576 mil millones de dólares siendo China y Estados Unidos los principales proveedores.

Los productos más importados incluyen:

- Circuitos eléctricos y procesadores (más de 16 mil millones de dólares).
- Partes de computadoras y maquinaria industrial.
- Smartphones, motores y transiciones de datos.
- Estas importaciones han permitido que las empresas mexicanas modernicen sus procesos, aumento en su productividad y se integren a cadenas globales de valor.

2. Impacto regional

- Estados como Chihuahua como ciudad de México, Jalisco y nuevo León lideran tanto en ventas como en compras internacionales de maquinaria.
- Esto generados polos industriales altamente especializados, con infraestructura moderna y mano de obra calificada.

Beneficios y desafíos para la industria nacional Beneficios

mayor acceso a mercados internacionales, lo que ha permitido que muchas empresas mexicanas crezcan y se interrelacionen.

Aumento de la inversión extranjera directa, especialmente en sectores como el automotriz, electrónico y agroindustrial.

Mejora la calidad de los productos gracias a las competencias y a los estándares internacionales.



Desafíos.

Competencias fuertes para las industrias nacionales, especialmente aquellas que no han podido modernizarse o competir en precios.

Dependencia de insumos importados, pueden afectar a la producción si hay problemas en la cadena de suministro.

Hola desigualdad regional, ya que los beneficios del comercio se concentran en ciertos Estados, mientras que otros siguen excluidos.

Retos y Conflictos de México en la OMC.

Aunque la entrada de México a la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha traído muchos beneficios, también ha generado retos importantes y conflictos comerciales. Estos desafíos reflejan las tensiones entre las reglas del comercio internacional y las decisiones internas que toma el país para proteger su economía, su salud pública o su medio ambiente.

Disputas comerciales: El caso del maíz transgénico

Uno de los conflictos más recientes y problemáticos fue entre México y Estados Unidos por el maíz genéticamente modificado, o por su abreviación GMO.

Pero ¿qué fue lo que pasó?

En el pasado 2023, el gobierno mexicano emitió un decreto que prohibía el uso de maíz transgénico en productos como las tortillas y otros productos básicos, esto porque se alegaba riesgos para la salud de los mexicanos y para el medio ambiente.

Por otra parte, Estados Unidos, principales exportadores de maíz a México, presento una queja formal bajo el tratado T-MEC, argumentando entonces que, la medida no estaba basada en evidencia científica y violaba los compromisos comerciales estipulados.

Sin embargo. En diciembre de 2024, un panel de arbitraje falló a favor de Estados Unidos, obligando así a México a modificar su decreto y permitir la importación de maíz transgénico para ciertos usos.

¿Por qué fue tan polémico?

México defendió su postura con estudios científicos elaborados por CONAHCYT,

Los cuales ya estaban alertas sobre los riesgos del maíz transgénico y el herbicida glifosato.

El maíz tiene un valor cultural profundo en México, con más de 60 variedades nativas. Muchos sectores sociales, científicos e indígenas apoyan la prohibición.



Sin embargo, las reglas del comercio internacional obligan a que las restricciones estén basadas en evidencia científica reconocida internacionalmente. Lo cual generó un choque entre soberanía alimentaria y compromisos comerciales.

Limitaciones a decisiones internas.

Uno de los retos más complejos de pertenecer a la OMC es que, aunque cada país tiene derecho a tomar decisiones internas, estas decisiones no deben afectar injustamente al comercio internacional ni sus tratados.

Ejemplos de las limitaciones.

México no puede subir aranceles o poner restricciones a productos extranjeros sin justificarlo con estudios técnicos.

Si decide proteger una industria nacional, debe hacerlo bajo las reglas específicas, así como aplicar medidas antidumping o salvaguardas y demostrar que hay daño económico.

En temas como lo son la salud, el medio ambiente o la seguridad, México puede tomar medidas. Pero también debe demostrar que no son discriminatorias ni proteccionistas encubiertas.

Esto puede generar tensiones, especialmente cuando el país quiere proteger sectores sensibles como lo son la agricultura, la energía o la alimentación.

Desigualdad entre países en la OMC.

Aunque la OMC busca promover un comercio justo, no todos los países tienen las mismas capacidades para cumplir con sus reglas. Aquí es entonces donde surge la crítica importante, la desigualdad, la estructural entre países desarrollados y claro, en desarrollo.

¿Pero entonces, qué significa esto?

Países como México deben invertir mucho en infraestructura, tecnología y capacitación para cumplir con los estándares internacionales.

Las reglas de la OMC son iguales para todos, pero no todos los países parten del mismo nivel económico o tecnológico, lo cual entra en una desigualdad o injusticia, por así decirlo.

A veces los países ricos tienen más poder para negociar, imponer sanciones o influir en decisiones, mientras que los otros países en desarrollo tienen menos margen de maniobra.

¿Pero qué ha hecho México?

México ha participado activamente en negociaciones para defender los intereses de países en desarrollo, especialmente en temas como lo son la agricultura, la propiedad intelectual y el acceso a los mercados.



También ha buscado alianzas con otros países latinoamericanos y asiáticos para tener más peso en las decisiones multilaterales.

Evaluación general de la participación de México en la OMC.

Desde que México se unió a la Organización Mundial del Comercio (OMC) En 1995, su papel en el comercio internacional ha cambiado de forma significativa.

El país ha logrado abrir mercados, mejorar su imagen internacional y posicionarse como un actor importante en las negociaciones comerciales globales. Sin embargo, también se enfrenta a retos internos que deben atenderse para aprovechar al máximo los beneficios de estar en esta organización mundial.

Acceso a más mercados.

Uno de los logros más visibles de México en la OMC ha sido el acceso preferencial a mercados internacionales, esto, gracias a su activa participación y sobre todo al cumplimiento de las reglas del comercio global. México ha firmado más de trece tratados de libre comercio con 50 diferentes países. Lo cual le da acceso a más de mil millones de consumidores y a más del 60% del PIB mundial.

Esto le ha permitido al país que productos mexicanos como lo son el aguacate, tequila, autopartes, electrónicos y textiles se vendan en países como Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá y España, por mencionar algunos generando así empleo y crecimiento económico, por consecuente.

Además, México ha ganado reconocimiento internacional como uno de los países confiables para hacer negocios. Su compromiso con la apertura comercial y la estabilidad económica ha atraído inversión extranjera directa, especialmente en sectores como el automotriz, aeroespacial, electrónico y el agroindustrial.

Fortalecer la industria nacional.

A pesar de estos avances, México todavía. Enfrenta el reto de fortalecer su industria nacional para competir mejor en el mercado global. Muchos sectores productivos, especialmente en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs), no tienen acceso a tecnología avanzada al financiamiento suficiente o incluso la capacitación especializada.

Esto provoca que, aunque México exporta mucho, una gran parte de sus insumos y maquinarias son importados, lo que lo hace dependiente de otros países por lo cual para mejorar la situación se necesita:

Invertir en innovación y tecnología para las empresas mexicanas, esto para poder ofrecer productos con mayor valor agregado.



Apoyar a las Pymes con programas de capacitación, financiamiento y acceso a mercados internacionales.

Desarrollar cadenas de suministro nacionales para así reducir la dependencia de insumos extranjeros y fortalecer la producción local

El Gobierno mexicano ha lanzado estrategias como el plan México para la industrialización y competitividad, esto busca impulsar sectores clave como energía, infraestructura, minería y manufactura.

Mejorar la negociación en la OMC.

Otro aspecto importante es que México debe negociar con más fuerza y estrategia dentro de la OMC para defender sus intereses, aunque participa activamente en las reuniones, paneles y discusiones. Muchas veces enfrenta desventajas Frente a países más poderosos como Estados Unidos, China o la Unión Europea.

Los países en desarrollo, como lo son México, suelen tener menos recursos técnicos, menos expertos y menos influencia en las decisiones globales. Esto se conoce como la brecha de capacidad y puede afectar la forma en que México defiende sus sectores sensibles como la agricultura, la energía o la salud pública.

Para mejorar su posición, México necesita lo siguiente:

Formar alianzas con otros países en desarrollo, esto para tener más peso en las negociaciones.

Usar mecanismos legales de defensa comercial como medidas antidumping, salvaguardas y consultas formales ante la OMC.

Un ejemplo reciente fue el conflicto por el maíz transgénico ya antes mencionado, donde México intentó proteger su soberanía alimentaria, pero enfrentó presiones de Estados Unidos bajo el T-MEC, aunque el panel falló en contra de México, el caso mostró la importancia de tener argumentos sólidos y estrategias bien preparadas.

3. CONCLUSIÓN

La participación de México en la Organización Mundial del Comercio OMC ha sido un proceso complejo pero fundamental para su integración en el comercio internacional. Desde su ingreso en 1995, México ha transformado su marco legal, sus instituciones y su estrategia comercial para aliarse con las reglas globales. Este cambio ha permitido que el país se convierta en uno de los principales exportadores del mundo, especialmente en sectores como el automotriz, agroalimentario y electrónico.



Uno de los principales logros ha sido el acceso preferencial a más de 50 países mediante tratados de libre comercio, lo que ha abierto mercados para los productos mexicanos como el aguacate, el tequila, las autopartes. Los textiles y los dispositivos electrónicos. También México ha ganado reconocimiento como un socio comercial confiable, lo que le ha traído inversión extranjera directa y ha fortalecido su presencia en las cadenas globales de valor.

Sin embargo, este crecimiento también ha traído retos importantes. Por ejemplo, las industrias nacionales, especialmente las pequeñas y las medianas empresas, enfrentan una competencia fuerte de productos extranjeros. Muchas de ellas no cuentan con la tecnología, el financiamiento o inclusive la capacitación necesaria, como ya antes se ha mencionado, para competir en igualdad de condiciones. Además, México sigue siendo dependiente de los insumos. Importados, lo que lo hace vulnerable ante crisis globales o interrupciones en las cadenas de suministro.

Otro de los desafíos que enfrenta es el equilibrio de las decisiones internas y los compromisos internacionales. Casos como el conflicto por el maíz transgénico muestran cómo las reglas del comercio pueden limitar las políticas nacionales relacionadas con la salud, el medio ambiente o incluso la soberanía alimentaria. México necesita fortalecer su capacidad de negociación. Dentro de la OMC para formar alianzas estratégicas y defender sus intereses con argumentos sólidos y bien fundamentados.

También es importante reconocer que dentro de la OMC existe una desigualdad estructural entre países desarrollados y los que están aún en desarrollo. Aunque las reglas son iguales para todos, no todos los países tienen los mismos recursos, expertos o infraestructura para cumplirlas. México debe seguir trabajando para cerrar esas brechas, apoyando a sus empresas, modernizando su industria y participando activamente en las discusiones multiculturales.

En conclusión, la participación de México en la OMC ha sido positiva en términos de crecimiento económico, apertura comercial y posicionamiento internacional, pero también para que ese crecimiento sea posible y equitativo, el país debe seguir invirtiendo en su industria nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial. (2023). México: Datos económicos y comerciales. <https://www.worldbank.org>
- Cámara de Diputados. (2024). Marco jurídico del comercio exterior mexicano. <https://www.diputados.gob.mx>
- CEPAL. (2023). Informe económico sobre México y América Latina. <https://www.cepal.org>
- Chambers & Partners. (2025). International Trade 2025: Mexico. <https://practiceguides.chambers.com/practice-guides/international-trade-2025/mexico>
- COFEPRIS. (2023). Regulación sanitaria en México. <https://www.gob.mx/cofepris>



- El Economista. (2024). México y el comercio internacional: retos y oportunidades. <https://www.economista.com.mx>
- Expansión. (2024). México en la OMC: evolución y desafíos. <https://www.expansion.mx>
- Forbes México. (2024). Maíz transgénico y comercio internacional. <https://www.forbes.com.mx>
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). (2024). Protección de marcas y patentes en comercio exterior. <https://www.gob.mx/impi>
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (s.f.). Perfil de México. https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/mexico_e.htm
- Organización Mundial del Comercio (OMC). (s.f.). Datos de comercio de México. <https://ttd.wto.org/en/profiles/mexico>
- Secretaría de Economía. (2024). Política comercial de México. <https://www.gob.mx/se>
- Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2024). Aduanas y comercio exterior. <https://www.sat.gob.mx>
- Tratado entre México, EE.UU. y Canadá (T-MEC). (2024). Texto oficial del tratado. <https://www.gob.mx/t-mec>
- Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM). (2024). Facilitación del comercio. <https://www.anam.gob.mx>

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA:

Nombres de autores e iniciales: Abda Eunice Silva Díaz (AESD), Jimena Hermosillo Martínez (JHM), Ashley Zaharik González Zúñiga (AZGZ).

1. Conceptualización: (AESD) (AZGZ)
2. Curación de datos: (JHM)
3. Análisis formal: (AZGZ)
4. Adquisición de fondos: (AESD)
5. Investigación: (JHM) (AZGZ)
6. Metodología: (AESD)
7. Administración del proyecto: (JHM)
8. Recursos: (AESD) (JHM)
9. Software: (AZGZ)
10. Supervisión: (AESD)
11. Validación: (AESD) (JHM)
12. Visualización: (AZGZ)
13. Redacción – borrador original: (JHM)
14. Redacción – revisión y edición: (AESD) (JHM) (AZGZ)